



“文化+科技”瓯海路径 数享会举行 探索瓯海特色路径

本报讯（记者 陈瑶 许文星）“打造瓯海数字IP、线上专属定制、利用大数据精准推送引流、沉浸式文化体验场馆……”2月27日，“破界·共生：文化+科技跨界融合的瓯海路径”数享会召开，展开一场跨界头脑风暴。每日互动、延海玩家、胤秀文化、青灯石刻等数家头部科技、文化企业“大咖”齐聚中国数安港，围绕科技文化融合创新展开深度对话，探索数字技术在文化和旅游领域的创新应用与融合发展，推动文化与科技产业深度融合，提升瓯海区文化产业发展水平。区委常委、宣传部部长胡晓立参加会议。

在数字化浪潮下，文化传承与科技创新已成为驱动城市发展的双螺旋。我区作为千年商港的文化沃土，有着深厚的文化底蕴，此次数享会旨在通过文化基因与数字技术的双向赋能，让历史文脉在数字时代焕发新生。

近年来，我区在文化与科技融合方面积极探索，取得了一系列显著成果。众多文化企业借助科技力量，实现了数字化转型，推出了一系列具有创新性的文化产品和服务。然而在融合发展的过程中，我区也面临着一些挑战，如技术创新能力有待提升、复合型人才短缺等。此次数享会的召开，正是为了汇聚各方智慧，共同探讨解决之道。在讨论环节，与会嘉宾围绕“文化+科技跨界融合的瓯海路径”主题，展开了一场别开生面的研讨交流。与会嘉宾结合自身领域发展与实践经验，分享了文化与科技融合的现实路径。大家一致认为，应充分发挥数字经济优势，加强探索与创新，推动文化与科技在更广范围、更宽领域、更高水平上实现深度融合。

本次活动由区委宣传部、温州数据交易中心、区数安港管理服务中心主办，旨在搭建跨界对话平台，推动瓯海“文化+科技”融合发展，探索具有瓯海特色的融合路径。

校园龙舟启航

3月1日，“龙韵传承：校园龙舟启航行”项目在温州龙舟运动中心启动，来自娄桥街道辖区内8所小学的100余名龙舟少年，在锣鼓击浪里体验了一场酣畅的“速度与激情”。

章珈璐 许凯光/摄



“好社区”健身中心“蹿红”榜首 老少幼残专属功能区将在本月对外运营

本报讯（记者 罗琛琛 徐津镬 实习生 徐佳帆）打开大众点评瓯海区健身中心热门榜，一家百姓健身房长期位列榜首——梧田街道龙霞“好社区”运动健康中心。2月26日，记者慕名前往该中心体验。

梧田街道龙霞“好社区”运动健康中心环境明亮宽敞、整洁有序，面积约1000平方米，不仅有针对中青年的健身区域，还有长者运动之家、青少年体适能中心、残疾人之家等，各类专业健身设备、适儿化与适老化体育健身器材、健康理疗器械一应俱全，满足全年龄段运动健身需求。自去年10月试运

行以来，该中心内仅中青年健身区域的月均人流量就接近4000人次，是传统百姓健身房的两倍以上，稳居温州市百姓健身房日均人流量第一梯队。“我们推出了年卡、季卡、月卡、次卡等多种收费方式，其中年卡365元，相当于每天只需要1元钱，就能体验相应年龄段的所有设备。我们还提供专业指导和团课服务，都低于市场价格。”中心管理人廖鹏迪告诉记者。

“比起其他健身房，这里更加物美价廉，而且还上线了小程序，能为我量身定制锻炼计划和任务，健身变得更加科学

了，所以我很喜欢来这里。”市民李翱翔对这里的智能化系统赞叹不已。中心为普通健身设备加装芯片，使其可实时采集锻炼者的动作轨迹和效果数据，帮助用户调整运动姿势，确保科学锻炼。智慧化系统还支持健身器材的线上预约功能，用户可实时查看设备使用情况及预约状态，不仅优化用户体验，还能提升设备利用率。

除健身区域外，该中心还有国民体质测定区、科普宣传区、科学健身指导室等区域。中心创新推出“医疗+运动”双处方模式，通过“一人一档”

的精细化管理，为居民提供运动干预指导、运动伤病防治等服务。中心还与社区联动，定期开展体育活动、运动知识讲座和健身课程，同时与“残疾人之家”深度合作，在指导残疾人运动康复的同时，提供保洁等就业岗位，助力残疾人创收。

该中心中青年健身区域已全面开放，老、少、幼、残等专属功能区也将在3月份对外运营。



瞿溪“二月初一”会市热闹非凡 吸引游客赴一场春日之约

本报讯（记者 综合报道）年味瞿溪，财来运转。连日来，2025年瞿溪“二月初一”会市现场人声鼎沸、热闹非凡，琳琅满目的商品、老少皆宜的娱乐体验……吸引成千上万的市民游客前来赴一场春日之约。3月1日，会市单日接待游客量超30万人次，刷新浙南民俗市集客流纪录。

瞿溪“二月初一”会市，是浙南地区影响最大、规模最大的传统会市之一。此次会市从2月27日（正月三十）持续至3月3日（二月初四），引入有才华、有财气、有财富、有彩头、享财年的“五彩瞿溪”主题，首度构建“五财”逛集体验区——“有才华”文学快闪打卡激活乡愁基因，“有财气”农耕文化对话时代记忆，“有财富”新零售契合情绪消费，“有彩头”刀山火海绝技引爆民俗狂欢，“享财年”名小吃和春酒宴席串联万家灯火，全面焕新会市玩法。市民游客还可以在会市品尝特色美食、体验非遗技艺，参与后备厢集市、琦君文化快

闪等潮玩项目，传统与现代在此碰撞出火花，为市民游客带来全新的民俗文化体验。

“太精彩了！第一次近距离观看这种民俗杂技表演，感觉很震撼。”会市现场，经典民间杂技项目展演吸引了游客的目光。上刀山、踩高跷、非遗小丑等花样百出的杂技演出，营造了良好的会市节庆氛围和娱乐消费体验。“我们从1300多公里外的河南新乡开车过来，给大家带来苗族非遗项目上刀山。这也是我第一次参加瞿溪会市，我感觉这个会市太厉害了，又好吃又好玩又热闹，有机会的话明年还要来！”亚龙团队负责人刘亚龙兴奋地说道。

农耕、百货是传统会市延续多年的特点。在宁屿路和林桥宁国路畔的农耕交易市场，保留了大量的古代民俗，农耕器具、圆木家生和竹筐、木砧板等用具一应俱全，再现瞿溪作为瓯海百工之乡的会市盛景，路过的市民游客纷纷感慨这样的“老物件”是瞿溪会市记忆中的模样。

会市现场，特色美食、古镇文化展、琦君文化快闪、后备箱集市等同步开展，一边是古早会市记忆，一边是新潮业态，传统与现代在此碰撞出火花，带来老少皆宜的消费、娱乐体验，营造良好的会市节庆氛围。“我们想让‘二月初一’吸引更多的年轻群体，会市不只是逛集，更要玩和晒，打造一个兼具社交属性、个性化体验和“出片率”的多元空间。”瞿溪街道相关工作人员告诉记者。

“有吃过温州鸭舌的朋友吗？我们家的鸭舌是温州的老字号，每包都由人工挑选，有独立包装、真空压缩……”瞿溪力西特数字经济产业园楼下，阵阵吆喝声通过网络直播间传出，别开生面的“瓯海潮品直播购”活动让瞿溪百年会市显得更为新潮和热闹。

走进直播集市，映入眼帘的是两列整齐的摊位，童装、女鞋、鱼饼……琳琅满目的商品让人目不暇接。每个摊位前都架起了手机支架，主播们热情洋溢地向直播间里的观众介绍

着自家的商品。“第一次尝试直播带货，没想到效果这么好，短短两个小时，就卖出了平时一天的量，直播带货真是太给力了。”卖酱油肉的本地摊主兴奋地说道。

本次瓯海潮品直播购活动集合区域内的好物优品，与瞿溪会市这一传统流量地标文化深入融合互动，通过“线上+线下”双平台流量的叠加效应，实现优势互补，把瓯海的好品牌、好产品以最大优惠力度让利给消费者。“我们组织了产业园内的部分电商企业进行线下的直播活动，希望能够助力瓯海本土品牌的发展，打造区域消费热点。同时通过网络，让更多人了解和参与到瞿溪会市中来，为传统集市注入新的活力。”力西特数字经济产业园总经理林胜建说道。

这场延续百年的民俗盛宴，以创新业态与传统文化交融之势，焕发新时代文旅经济新活力。

（详见3版）

新闻微报

蓝盾向前服务助企发展 执法监管+信用修复

本报讯（记者 庄苗苗 通讯员 林树盼 吴金巧）近日，某灯具制造企业因未落实职业病危害因素被卫生部门行政处罚后，区卫生健康局执法人员主动上门，指导安装噪声粉尘在线监测设备，同时帮扶该企业在线进行信用修复。企业负责人表示，信用修复完成后，企业重获合作伙伴信任，订单量得到稳步回升，员工工作积极性也提高了不少。

为优化营商环境、助力企业健康发展，区疾病预防控制中心(区卫生监督所)聚焦职业卫生领域行政处罚案件，推出“执法监管+信用修复”向前服务一系列机制，今年以来已累计指导3家涉及职业卫生违法的企业完成信用修复，帮助企业实现“整改达标”向“发展提质”的转变。

针对职业卫生常见违法情形，区疾病预防控制中心(区卫生监督所)推出三项定制服务，编制《职业健康工作指南》，梳理出6类高频违法风险点，主动向企业发放2800余册进行事先预警；组建职业卫生专班队伍，开展整改帮扶，指导企业制定个性化整改方案；开通信用修复“最多提一次”，对企业上传的材料进行预审，并对缺项进行补充，压缩修复审核时长至1个工作日，较常规流程提速60%。

同时，执法人员全程跟踪处罚案件，在处罚阶段同步告知信用修复条件及流程；在整改阶段提供防护设施改造、员工健康管理等技术指导；在修复阶段主动入企辅助整理佐证材料，确保一次性通过审核，做到“一案一策”全程服务。并建立信用修复后跟踪机制，通过“双查双促”防范反弹，长效护航巩固成效。

媒体看瓯海

●温州日报2月19日1版刊发洪越风、陈瑶、叶斯斯撰写的消息《瓯海重点项目全面复工 科创中心与拓高乐建设按下“加速键”》。

●温州日报2月19日4版刊发捷妤、璐瑶撰写的消息《瓯海今年开挖112条道路 涉及工程项目147个》。

●温州日报2月19日4版刊发吴健、苏义煌撰写的消息《男子突发中风 消防紧急破门救援》。

●温州日报2月19日7版刊发翁德汉撰写的消息《落地生根》。

●温州日报2月20日1版刊发郑鹏、陈明铭撰写的消息《“麦德龙”内外施工齐头并进》。

●温州日报2月21日2版刊发洪越风、陈瑶、许文星撰写的消息《“五彩瞿溪”会市筹备正酣 商家表示，备货量是平时五倍以上》。