

“传统+潮流”解锁圈粉新公式 梧田老街焕新出圈的背后

■记者 章珈璐

日前，梧田老街成功认定为第五批省级旅游休闲街区。自2020年获评省级历史文化街区后，这条千年老街一直被视为瓯海的宝藏打卡地，先后被评为省级高品质步行街、省第二批文化标识建设创新项目等。从2023年5月试运

营至今，梧田老街累计接待游客已近3000万人次。仅2025年上半年，景区客流量就达615万人次，实现营业额约1.32亿元。亮眼表现的背后，离不开运营主体浙江东瓯文旅发展有限公司在传统景观中融入潮流元素的创新实践。



“梧田喜事”水上接亲

古街，修旧如旧

“老街有1600多年历史，这里明清时唤作‘吴田市’，民国时又叫‘梧埭’，直到后来乡镇改街道才定下‘梧田’。”在老一辈梧田人眼中，以前的老街虽是老旧城中村的样貌，却别有一番烟火气：正月戏台一搭，台下黑压压坐满了看社戏的人，唱词混着摊贩的吆喝此起彼伏；元宵节闹龙灯，参龙响起的同时，也捎去了街坊对美好生活的祝愿；端午龙舟竞渡，年轻后生和着鼓点翻飞的桨，把整条塘河的魂都搅活了。

位于七铺塘河中段的梧田，孕育了独特的河居文化。明清时期，温瑞塘河就已成为重要的水上商贸通道。作为商品集散中心的吴田河埠，往来船只拥挤，沿街商铺繁多。梧田人通过塘河运

输货物，上世纪60年代，温州酿造出本土的第一瓶啤酒，取名为“瓯江”，其酒厂就坐落在梧田。老梧田人回忆道：“先是瓯江牌生啤，后是白鹿城生啤，都要凭票去供销社打的，大概两毛钱一斤，大家用热水瓶装回家。贩运啤酒的人，就是顺着塘河一路往上。”

梧田人靠水吃饭，伴水生活。小朋友在塘河里划船游水，青年人结婚也有水上婚礼的习俗：“我结婚时就租了两条船，一条载新人，一条载嫁妆。”

2020年，梧田老街启动改造。政府对具有历史风貌特色、保护价值的传统民居采用“人走房留”方式。提取放大了骑楼水街、榕亭台榭等地方特色元素，有机更新了已废弃的建筑。

为让更多人感受到温州风情，东瓯文旅团队在本地民居旧址、老巷村镇收集老青砖作为建筑选材。精选巴新菠萝格、金丝柚木等名贵木料，力求老街不惧风雨、经久不衰。更邀请木雕匠人，以温州古建筑纹样为蓝本，精心雕刻花鸟鱼虫、祥瑞等图案。漫步老街，就像走进一座瓯越文化的活态博物馆。

东瓯文旅尊重“地方历史”，招商引进小酒馆还原梧田啤酒厂的微醺岁月。考证文献，参考原址重建了水上戏台、魁星阁等建筑。在留存老梧田人过往记忆的同时，也生长出年轻人向往的未来图景。相关负责人表示：“将本就为商贸聚集地的梧田改造为商业街，是历史的新延续。”



部分24节气拟人形象



老街夜景

新魂，常看常新

再热闹的社戏，少了年轻人的喝彩总是空落落的，改建后的梧田老街却从不冷清。“我们的演出是每周常态化开展的，像水上戏台就常演瓯剧。”东瓯文旅企划部工作人员介绍道。前段时间刚结束的“瓯·雅集”，在短短9天内呈现了55场精彩活动，从戏曲、民乐等非遗展演，到年轻人喜欢的魔术；有老一辈爱听的鼓词专场，也有小朋友的才艺展示。不同的艺术在此交融，梧田老街也因此洋溢着勃勃生机。

梧田的水上婚礼民俗，也是东瓯文旅想要重拾的文化符号。为此，团队打造“梧田喜事”IP，连续三年举行汉婚大典活动。“选择汉婚，不仅因为其婚服、配饰的华美，更因其涉及的古礼是很好的传统文化承载。”相关工作人员说：“第一年我们做的是宋朝的汉婚，次年做了明朝、唐朝两场，今年又回归宋朝。后续我们将探索更多的可能，如民国婚俗、上世纪80年代父母辈的传统婚礼等。”

最初，“梧田喜事”更偏向以流程展演的形式还原婚俗，但今年这场活动有了新的迭代。“我们设计了择婿的故事主线，整体玩法也更加沉浸。”今年，“梧田喜事”策划团队突出女性视角。“相较传统的抛绣球，择婿更能体现新娘的主观选择。准新郎们或吟诗作对，或骑马射箭，展现才华博取心上人青睐的同时，也为观众们呈现了一场场精彩的才艺秀。”活动还设计了银票形制的梧田喜钱，游客凭票可以兑换精美文创，也可参与游园会。现场还设计了可供品尝的喜宴，以及快闪巡游。当游客和迎亲队伍互动，获得沾满喜气的喜钱、喜糖。被观看的第四堵墙也得以打破，人人都成了这场盛大婚宴的座上宾。

“梧田老街以上元节、拈花节、音乐节、梧田市集四大品牌活动贯穿全年，它们对应了春夏秋冬四个季节。每个季度我们都有一场大的爆点活动，辅之若干契合品牌主题的小活动，算下来

我们一年会举办几百场活动。”东瓯文旅总经理、梧田老街项目负责人毛洁天说。如“梧田喜事”就是春季拈花节的标志性活动，“瓯·雅集”就是夏季音乐节的重头戏。而说起秋季梧田市集、冬季上元节的爆点活动，也让人眼前一亮。

上元节的百人汉服巡游，吸引了众多汉服爱好者。压轴秀上24节气的拟人形象悉数登场：小满时琵琶黄，对应的节气拟人是一位缀着琵琶插梳的贵妇人；处暑高粱红，有关的节气拟人是穿着红褂的卖酒人家群像。从皇室贵胄到农家郎，如同打翻历史画卷掉出的万千众生相。

去年秋天飞过梧田老街上空的火凤凰，高达六米、口吐瑞气的麒麟机甲。这些精彩的视觉呈现，是秋季梧田市集的亮点。“秋季正好会遇到周年庆，之前我们以《山海经》为灵感提取出的瑞兽形象很受年轻人欢迎，我们以后也会坚持这个概念。”企划部工作人员说。

未来，无界共生

拥有26组团仿古庭院的梧田老街，一经上线就成了许多年轻人的出片首选。其标志性的“大爱心”温州墙更是许多外地游客来温州的打卡点。目前，梧田老街及周边已有10余家汉服写真店，形成小规模产业集群。为守护打卡属性，梧田老街常根据四季主题进行布景微调，让游客每次到来都能收获新体验。

如今，老街的魁星阁也开始物色合适的运营方。作为古时考生们祈福中榜之地，魁星阁寄托着万千学子对文昌昌盛的美好理想。“目前我们已开始引进研学活动，而三层的魁星阁场地资源丰富，未来正式开放后可能会作为研学活动的主要载体。”相关工作人员透露。

作为一个商业街区，手握流量的最终目的就是帮助商户增收。为此，梧田老街常在活动中植入商家的消费券以促进游客消费。今年，梧田老街成为全国首个上线抖音生活的商业街区。以“168元吃

喝玩乐一卡通”做到流量引入与销售转换，实现线上线下的双渠道运营升级，不断增强消费者与商业街区之间的黏性链接。

“我们的梧田老街二期——大堡底，将在今年露面。二期在招商时就更偏向文化及生活体验类空间，比如非遗手作、茶室、主题咖啡等。我们希望大家来梧田老街不仅能吃好玩好，更能收获独具温州印记的文化记忆。”毛洁天说。

文化不只存在于书本的文字里，也藏在可触摸的生活肌理中。当你能感知，就是以最生动的方式重塑着我们对世界的理解。梧田老街绝非简单复刻的历史布景，而是一座跨越时空的文化桥梁，在这里，每一块青砖都在述说着“新”与“旧”的对话。

(图片由受访对象提供)

